

「2026 대학생 골목상권 마케터즈 지원사업」 대학생 골목상권 마케터즈 모집 공고

◆ 부산경제진흥원에서는 대학생에 평소 관심 분야에 대한 현장 경험과 온·오프라인 홍보마케팅 능력 함양의 기회를 제공하기 위해 「2026년 대학생 골목상권 마케터즈 지원사업」을 추진하오니, 참여를 희망하는 대학생은 지원내용을 참고하시어 많은 신청 부탁드립니다.

2026년 4월
부산경제진흥원장

1 모집개요

- 활동명 : 「2026 대학생 골목상권 마케터즈 지원사업」
- 활동목적 : 대학생 마케터즈와 골목상권 및 소상공인의 1:1 매칭을 통한 실질적인 경영환경 개선 및 자립화 도모
- 활동기간 : 2026. 7. ~ 10.
- 활동대상 : 부산지역 대학에 재학중인 대학생(휴학생 가능)
- 모집규모 : 대학생 마케터즈 **33팀 모집** (팀당 2인 ~ 4인)

유형	모집규모	지원내용
골목형	12개팀	- 골목상권 활성화 관련 아이디어, 홍보, 영상 제작 등
개별점포형	21개팀	- 개별점포 전담 홍보, 경영환경 개선 지원 등

※ 상황에 따라 유형별 모집 규모는 변동될 수 있음

- 활동특전
 - 활동 우수팀 부산시장상 및 부산경제진흥원장상 시상
 - 활동비 지원 : 1인 최대 15만원 지급 (활동시간 3시간당 1만원)
 - 재료비 지원 : 1팀 최대 60만원 지급 (홍보물, 인쇄비 등)
 - 소상공인 경영개선과 관련하여 온·오프라인 활동 시 봉사활동 시간 인정

(오프라인) 소상공인 경영환경개선을 위한 회의, 각종 경영환경개선 활동, 축제 기획 및 참여, 소상공인과 업무관련 회의 등
(온라인) 소상공인 홍보를 위한 각종 창의적인 온라인 활동 (홍보글 작성, 카드뉴스 기획, 홍보영상 제작 등)

2 프로그램 일정 및 안내

○ 프로그램 일정(안) ※ 아래 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

구분	일정
모집 기간	2026. 4. 14.(화) ~ 5. 11.(월)
서류 합격자 발표	2026. 5. 18.(월)
면접 일정	2026. 5. 28.(목) ~ 5. 29.(금) *예정
최종 합격자 발표	2026. 6. 1.(월)
매칭 기간	2026. 6. 1.(월) ~ 2026. 6. 12.(금)
매칭 발표	2026. 6. 16.(화)
발대식	6월 말 예정
활동 기간	2026. 7. ~ 10.
성과 보고회	11월 예정

○ 지원방법 : 이메일을 통해 지원서 접수 (ljh3790@bepa.kr)

지원방법 및 매칭방법		비고
대학생 마케터즈 지원	1. 홈페이지 접속 (www.bu-supporters.com) 2. [커뮤니티] → [공지사항] → [지원신청서] 다운로드 후 작성 3. 담당자 이메일 (ljh3790@bepa.kr)로 지원 (팀 단위로 접수)	서류 합격자 홈페이지 내 별도 공지
1:1 매칭	1. 홈페이지 내 소상공인업체 정보 공개 2. 마케터즈가 소상공인·골목상권에 매칭 신청 3. 소상공인·골목상권 대표와 마케터즈 1개팀 매칭	

○ 발대식 : 6월 말 예정

- 사업소개, 주요 활동 내용 안내, 활동 관련 회계 지침 안내, 우수 사례 소개 등

3 활동내용

- 활동기간 : 2026. 7. ~ 10. ▶ 총 4개월 활동
- 마케터즈 주요활동 예시
 - 사업기획 : 점포 스토리텔링 발굴 및 스마트 스토어 입점 안내
 - 업체홍보 : 홍보영상·카드뉴스 등 제작 및 배포, 온라인 마케팅 지원
 - 환경개선 : 브랜드 및 라벨 등 리뉴얼, 전단지·메뉴판 제작 및 교체 등
 - 정책안내 : 부산시 및 정부의 소상공인 지원사업 안내 및 신청 지원

운영내용(안)		
골목형 마케터즈 (15팀)	① 미션 활동 골목상권 홍보를 위한 다양한 미션을 주제로 콘텐츠·영상 제작 (필수활동)	
	1차	<우리 마케터즈 소개하기> 마케터즈 멤버 소개, 목표 및 포부를 담은 영상 제작 (1~2분 이내)
	2차	<우리 골목상권 이해하기> 우리 골목상권의 탄생배경, 스토리, 특징에 대한 카드뉴스 제작
	3차	<우리 골목상권 살리기> 우리 골목상권 활성화를 위한 노력과 개선사항에 대한 영상 제작 (1~2분 이내)
	4차	<활동성과 뽐내기> 마케터즈 활동 성과, 활동 마무리를 주제로 콘텐츠 제작(플랫폼 자유)
② 골목상권 홍보 골목상권 활성화 아이디어 공유, SNS 온라인 및 오프라인 홍보마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공식 SNS 신설, 네이버 플레이스 등록 - SNS 플랫폼(블로그, 인스타그램, 유튜브) 활용 홍보 콘텐츠 작성 및 게시 - 홍보글 작성, 카드뉴스 및 홍보영상 제작 * 해시태그와 함께 홍보콘텐츠 게시 #골목상권명, #상인단체명, #부산시골목상권, #대학생 골목상권 마케터즈 등 => 골목상권 스토리를 주제로 상권 소개에 중점 - 맛글달기 이벤트, 게시글 공유 이벤트 진행 등 (골목상권과 협의 후 진행) 		
③ 사업기획 골목상권 활성화 지원 및 골목 경영환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 골목상권 활성화 행사 지원, 아이디어 제공 및 의견 공유 - 골목상권 및 소상공인 관련 행사 참석 - 골목상권 내 골목투어(코스) 기획, 골목상권 지도 제작 - 골목상권 내 포토존 만들기, 골목 캐릭터 및 마스크트 제작, 굿즈 제작 등 		
④ 정책안내 부산시 및 정부의 소상공인 지원사업 안내 및 신청 지원		

개별 점포형 마케터즈 (18팀)	① 미션 활동 개별 점포 홍보를 위한 다양한 미션을 주제로 콘텐츠·영상 제작 (필수활동)	
	1차	<우리 마케터즈 소개하기> 마케터즈 멤버 소개, 목표 및 포부를 담은 영상 제작 (1~2분 이내)
	2차	<우리가게 홍보하기> 우리 점포의 특별한 점(메뉴구성, 홍보아이템, 인테리어, 컨셉, 위치, 등)에 대한 카드뉴스 제작
	3차	<우리가게 개선하기> 우리가게 활성화를 위한 노력과 개선사항에 대한 영상 제작 (1~2분 이내)
	4차	<활동성과 뽐내기> 마케터즈 활동 성과, 활동 마무리를 주제로 콘텐츠 제작(플랫폼 자유)
② 업체홍보 개별점포 홍보 아이템 발굴, SNS 온라인 및 오프라인 홍보마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 계정 개설, 포스팅 방법 등 SNS 활용법 안내 - 기존 SNS 계정 개편 - 매칭된 업체와 함께 SNS 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 - 로고·캐릭터, 메뉴판 등 디자인 제작 참여 등 		
③ 사업기획 개별점포 활성화 지원 및 업체 경영환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 점포 스토리텔링 및 강점 발굴 - 스마트 스토어 입점 안내, 네이버 플레이스 등록, 카카오톡 채널 생성 안내 - 쇼핑라이브 기획 및 방송 진행 - 배달주문 어플 입점 안내 - 당근마켓 단골고객 및 비즈니스프로필 생성 등 - 배너 제작, 도장쿠폰 제작, 메뉴판 리뉴얼 등 		
④ 정책안내 부산시 및 정부의 소상공인 지원사업 안내 및 신청 지원		

- 마케터즈 활동 시 필수 제출서류
 - 재료비 지출서
 - 활동보고서 : 월 1회(당월 활동 내용 취합하여 1회 제출)
 - 최종보고서 : 마케터즈 활동 성과를 나타내는 PPT (20페이지 이내)

4 활동평가 및 포상

- 성과보고회 개최 (11월 예정)
 - 대학생 골목상권 마케터즈 활동 성과 공유 및 우수팀 시상
- 포상내역 : 부산시장상 및 부산경제진흥원장상 등 활동 우수팀 시상

○ 평가방법

- 1차 : 서면평가(참여도, 성실성, 업체 만족도)
- 2차 : 외부평가위원 최종 발표 평가 ▷ 최종 우수팀 선정

5 유의사항 및 문의

○ 유의사항

[참여 및 수료 기준 강화]

- 선정된 자가 공고문 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우 선정 취소, 활동비 환수 및 향후 사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 활동 기간 내 팀원 및 멘토와의 일정 조율에 적극적으로 임해야 하며, 부산경제진흥원(이하 '진흥원')이 정한 활동 및 결과물 제출을 성실히 이행하여야 함
- ※ 무단결석 또는 불성실한 활동 참여 시 진흥원의 판단에 따라 수료 대상에서 제외될 수 있음

[저작권 및 법적 책임]

- 마케터즈 활동 시 사용되는 모든 이미지, 영상, 음원, 폰트 등에 대한 제3자 초상권 침해, 타인의 명예 훼손, 지적재산권 및 저작권 침해 등의 모든 법적 책임은 마케터즈 본인에게 있음
- 마케터즈 활동에 따른 결과물(카드뉴스, 이미지, 영상 등)에 대한 저작권 일체는 진흥원에 귀속되며, 진흥원은 이를 홍보, 복제, 배포, 전시 및 2차적 저작물 작성을 위해 영구적으로 사용할 수 있음
- 활동 결과물은 진흥원 공식 SNS, 유튜브 및 기타 온·오프라인 매체에 게시될 수 있으며, 향후 마케팅 용도로 수정 및 보완하여 활용될 수 있음

[기타 일반 사항]

- 1인 1팀 소속으로만 접수 가능하며, 마케터즈 지원 정보를 허위 사실로 기재할 경우 향후 서포터즈 선정이 취소될 수 있음
- 지원 정보 허위 기재 및 불성실 활동으로 인한 불이익 발생의 모든 책임은 지원자 본인에게 있음
- 추후 진흥원이 선정자에 대한 마케터즈 활동을 추가로 요청할 수 있으며, 선정자는 이에 적극 협조하여야 함

○ 사업문의

- 부산경제진흥원 소상공인종합지원센터
- 문의처 : ☎ 1833-3665, ✉ ljh3790@bepa.kr