

내정보지킴이 캠페인 참고자료

□ 기대하고, 환영합니다

- 이해하고 그냥 넘어가는 눈팅, 저장 콘텐츠
→ '당장 실천, 확산형' 캠페인
- 2025년 캠페인에 '생성형AI 사용시 주의할점' 이 포함된 것과 같이
→ 지금, 시대에 따라 달라지는 니즈를 반영한 캠페인
- 유출, 피해 등의 단어보다는
→ 지속적인 참여, 실천, 변화 등의 능동적 단어를 사용한 캠페인
- 디지털과 오프라인을 아우를 수 있는
→ 정부기관, 대학교 등에서 활용, 응용 가능한 캠페인

* 참고사이트 : 내정보지킴이 캠페인 (<https://mydatasafe.kr/>)

□ 내정보지킴이 캠페인 왜 하나요?

- SKT, 예스24 등 잇따른 대규모 개인정보 유출 사고로 통신·유통 등 일상의 전 분야에 대한 국민 불안 고조
- 내정보지킴이 등 일상생활에서 개인정보를 보호할 수 있는 다양한 캠페인을 지속하고 있으나, 개인정보 보호를 위한 지속적이고, 구체적인 실천*은 여전히 저조
* '개인정보 보호 정책 관련 국민 인식조사'(25)에 따르면, 국민의 92.2%가 개인정보 보호 '가 중요하다고' 답변, 우선적으로 추진해야할 정책으로는 '인공지능(AI) 등 신기술 관련 개인정보 보호가 1순위로 손꼽혔고, 민간부분의 개인정보 강화, 개인정보 보호 및 안전한 관리에 개인정보위가 지속적으로 나서야 하는 것이 필요하다고' 답변함
- 개인정보 보호의 날(9.30.), 개인정보 보호의 달(9월) 전후로 집중하여 내정보지킴이 캠페인 홈페이지를 중심으로 누구나 관련 콘텐츠를 내려받아 활용할 수 있도록 진행

□ 내정보지킴이는 이런 내용으로 진행했습니다.

[2025년]

- (캠페인 슬로건) MISSION-INFO.SSIBLE. 개인정보를 지켜LOCK
- ▲사적 영역(쇼핑,유통)과 ▲공적 영역*(학교,회사), ▲생성형AI 사용시 주의할 점 등 '다양한 일상' 속 개인정보 보호 수칙을 안내하는 누리소통망서비스(SNS) 캠페인 추진
* 2024년 개인정보 유출 신고 중 업무과실이 30% 차지하는 만큼 (게시판, 단체채팅방 등 개인정보 파일 게시, 이메일 동보 발송, 이메일 파일 첨부 실수 등) 업무 중 주의할 수 있는 행동수칙 강조

[2024년]

- (캠페인 슬로건) 공유할 때 √ 동의할 때 √ 개인정보 책

< 2024년 캠페인 주요 콘텐츠 주제 >

- ① 배달·주문 ② 학원 출결 ③ 스미싱·스팸 ④ 주거지·근무지 IP카메라, CCTV
- ⑤ 광고 동의 ⑥ 공용PC 사용시 ⑦ 게임 시 ⑧ 직장생활 ⑨ SNS ⑩ 셰어런팅

□ 내정보지킴이를 알리기 위해 이런 콘텐츠를 활용, 확산했습니다.

① 5중 핵심 콘텐츠 개발해 내정보지킴이 전용 누리집 통해 확산

- 2023년 개설된 캠페인 전용 홈페이지를 중심으로 웹포스터, 홍보영상, 이미지 및 이벤트 등 홍보콘텐츠 전체 공개, 접근성 확대
- (웹포스터) 개인정보 보호 실천을 위해 국민 누구나 이해하기 쉬운 핵심 메시지와 이미지를 중심으로 제작하며 온라인과 현장 홍보
* 실물 포스터를 중앙부처, 지자체 및 공공기관 등에 사전 배포
- (영상) 개인정보와 관련한 잘못된 인식이나 습관으로 인해 발생할 수 있는 상황을 웹드라마, 현장별 인터뷰 숏츠 등 다양한 영상으로 구성, 활용





- (디지털 굿즈) 9월 모바일·모니터 배경화면 디지털 굿즈에 실생활 개인정보 보호 수칙 담아 전후 개인정보보호의 날(9.30.) 전후 배포
- (카드뉴스) 일상 속 개인정보 보호를 위한 수칙을 이해하기 쉽게 카드뉴스로 제작하여 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 (사적·공적 영역 주의요령)



② 공유·확산 가능 강화한 참여형 콘텐츠로 국민과의 쌍방향 소통 유도

- (정보보호 모의고사) 캠페인에 대한 흥미를 유발하고, 국민의 자연스러운 참여와 공유를 유도할 수 있도록 모의고사 형태로 이벤트 진행
- (개인정보 예방 챌린지) 개인정보보호의 무게감을 낮추고, 일상 속 개

인정보를 보호할 수 있는 간단한 실천방법으로 자기 주도적 정보 관리 유도

- (FOOH 캠페인) 위원회 대표 캐릭터 '락스타' 활용해 공간적 한계를 뛰어넘고, 시각적으로 집중할 수 있는 캠페인 홍보용 광고 제작·활용. 캠페인에 대한 인지도와 캐릭터에 대한 친근감 동시 제고



③ 부처·관계기관 협업 통해 일상·업무 중 실천가능 행동요령 확산

- (인터넷 사이트) 민간 온라인 사이트 배너광고를 통한 캠페인 누리집 유입 및 콘텐츠 확산
- (부처·관계기관협업) 정부부처 및 소속 산하기관 등 관계기관(홍보 부서) 전파 및 누리집, SNS 등 보유 매체를 통한 관련 콘텐츠 확산, 활용
 - ※ 협조 요청 공문 시행(웹포스터, 전용 누리집 배너 및 링크URL 포함)
- (대학·기업협업) CPO협의회, 대학생기자단 등과 연계해 업무 (사무실) 개인정보 유출 예방 실천방법 담은 디지털 굿즈 확산 협조

