

---

**2026 YES**  
**Korea National Championship**  
**선발 모집 요강**

---

**운영기간 : 2026. 3. 30(월) ~ 7. 11(토)**

**참가대상 : 만 15~18세 청소년**

**주관,주최 : 주식회사 유어라운드**



**nfte!**  
**YOUTH ENTREPRENEURSHIP**  
**Showcase**

# Korean National Championship

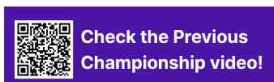
**Finals in New York, November**  
**For 15~18 Years Old Students in Korea**



Step	Date	Key activity & Details
Stage 1: Document Submission	Mar 30 – Apr 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 members per team (mandatory)</li> <li>• Fee: 400,000 KRW per team</li> <li>• Submission: Complete the provided document form and submit via website</li> </ul>
Stage 1 Result Announcement	Apr 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Announcement of teams qualifying for the next stage</li> </ul>
Stage 2: Rubric & Feedback	Apr 27- May 29	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notification sent to individual team leaders</li> <li>• Evaluation Rubric: Detailed criteria for the prototype &amp; pitch</li> </ul>
Stage 2: Pitching Assessment	July 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Final Pitching Day: Prototype presentation and Q&amp;A</li> <li>• Selection of Winners</li> </ul>

## For the Winner

- ◆ 2026 NFTE YES in New York, as Korean Championship in November
- ◆ Networking Party with Global Startup Leaderships



# URROUND

URROUND (주식회사 유어라운드)는 NFTE의 정식 라이선스를 받아 청소년들이 사회적 가치를 창출할 수 있도록 청소년 대회 및 교육 사업을 진행하는 법인 기업입니다.

# 목차

2026

YES

Korea National Championship

선발 모집 요강

I. 개요.....	1
1. NFTE.....	1
2. YES.....	1
3. 2026 YES - Korea.....	2
II. 대회안내.....	3
1. 상세정보.....	3
2. 참가비 안내.....	3
3. 참가자 혜택.....	3
4. 일정.....	4
5. 운영 방식.....	4
III. 모집안내.....	5
1. 모집일정.....	5
2. 지원자격.....	5
IV. 접수안내.....	6
1. 서류지원서 접수.....	6
2. 참가비 납부.....	8
3. 기타사항.....	8
4. 문의처.....	8

[붙임자료]

1. 팀 소개서 및 사업계획서 양식 .....	9
2. 개인정보 수집·이용에 대한 동의서.....	11
3. 초상권 사용에 대한 동의서.....	13
4. 대회 참가 동의서.....	15
5. 발표 자료 양식.....	17

## 1. 운영 목적

- 세계적으로 검증된 청소년 글로벌 프로그램인 NFTE 한국 도입.
  - ※ NFTE는 1987년 뉴욕에서 시작된 사회적 가치 실현을 위한 교육을 목적으로 하는 비영리 단체로, 28개국을 대상으로 130만 명 가량의 교육생을 배출.
  - ※ URROUND는 주식회사 유어라운드가 NFTE로부터 한국 지부에 대한 정식 라이선스를 부여받아 운영 중.
- NFTE에서 개최하는 세계 대회, 2026 YES에 출전할 대한민국 국가대표팀을 선발하기 위한 교육과 대회를 진행.
  - ※ YES(Youth Entrepreneurship Showcase)의 전신인 NYEC(National Youth Entrepreneurship Challenge)는 2006년부터 시작하여, 각 국가를 대표하는 팀들이 모여 사회 문제 해결을 위한 아이디어를 발표함.
- 글로벌 트렌드에 맞는 역량(리더십, 영어토론능력, 문제해결능력)을 함양하여, 글로벌 리더로써 성장할 수 있는 기틀 마련.

## 2. 배경

### 1) NFTE

- NFTE(Network for Teaching Entrepreneurship, 한국발음 ‘니프티’)는 1987년 뉴욕에서 시작된 사회적 가치 실현을 위한 교육 비영리 단체로, 현재 까지 130만 명 가량의 교육생을 배출.
- 뉴욕에서 시작된 NFTE는 영미권을 넘어서 아시아에 이르기까지 총 28개국 국가를 대상으로 진행 중.
- NFTE는 전 세계의 청소년들이 사회적 가치의 실현 경험을 통하여, 어느 한 분야에 국한되지 않고 글로벌 리더로써 성장할 수 있도록 함. 더 나아가 사회에 긍정적인 영향력을 끼칠 수 있도록 함.

## 2) YES

- Youth Entrepreneurship Showcase (이하 YES)는 2006년 시작된 National Youth Entrepreneurship Challenge를 전신으로 하며 NFTE에서 개최하는 글로벌 청소년 대회.
- 각 나라를 대표하는 청소년들이 모여서 자신의 사회 문제 해결을 위한 아이디어를 발표함.
- YES는 단순히 세계 대회로서의 의미 뿐만 아니라, 각 나라를 대표하는 학생들이 리더로써 네트워킹을 시작해 나감과 동시에 사회에 영향력을 끼치고 있는 멘토들을 만나게 해줌.

## 3. 2026 YES Korea

- 2026 YES Korea는 URROUND에서 진행하며, 세계 대회인 2026 YES에 출전할 대한민국 국가대표팀을 선발함과 동시에 NFTE의 교육을 접할 수 있는 기회 제공을 목적으로 함.
- 2단계 진출 팀은 집중 준비 기간 동안 밀착 멘토링을 통해 2026 YES Korea 최종 발표를 준비하게 됩니다.
- 대한민국 국가대표팀 선발은 세계 대회인 2026 YES와 동일한 방식으로 진행되며, 선발 방법 및 심사 기준에 대한 세부적인 내용은 2026 YES 공식 대회 내용 발표와 연계하여 상세히 공개될 예정입니다.

## 1. 대회 개요

- 대회명: 2026 YES Korea - Innovation for Our Society
- 최종 발표 심사 (2단계): 2026. 07. 11.(토)
- 대 상: 만 15세 ~ 18세의 청소년
  - \* 참가 최소 인원이 충족되지 않을 경우, 취소될 수 있음.
  - \* 2026년 11월 16일 ~ 19일 기준(뉴욕 본선 기준)
- 신청 기간: 2026. 03. 30(월) ~ 2026. 04. 12(일)
- 접수처: youthround.org
- 주 관 및 주최: (주)유어라운드
- 문의처:
  - \* 이메일 : support@urround.com
  - \* 카카오톡 : Youth Round

## 2. 참가비 안내

- 팀당 400,000원 (서류 접수 시 납부)
- \* 대표팀 선발 시 국제 대회 참가를 위한 항공, 숙박 등 제반 실비는 팀 단위로 산정 및 추가 납부하며, 미납 시 자격이 차순위 팀으로 승계될 수 있습니다. (구체적인 금액은 이후 안내 예정입니다.)

## 3. 참가자 혜택

- 참가자 전원 대회 전 온라인 강의 제공
- 2단계 진출 팀 대상 피칭 가이드 및 전문 템플릿(심사 루브릭) 제공
- 2단계 진출 팀 대상 2026 YES Korea 수료증 발급
- Most Creative, Best Pitching 등 각 부문별 우수 팀 Award 시상
  - \* 일부 우수 학생에 한하여 대학교수 추천서 제공 가능
- 각 부문별 우수 팀 중 대한민국 국가대표 자격으로 2026 YES 세계 대회 출전권 2팀 부여
  - \* 세계 대회 출전을 위한 필수 멘토링 교육 제공 (불참 시 권한 차순위 양도)
  - \* NFTE와 공식 MOU 관계에 있는 국내 교육 기관 KAIST IP-CEO와 공동 평가

## 4. 일정

구분	일정	상세정보
1단계:서류접수	03. 30(월) ~ 04. 12(일)	4인 1조 팀 단위 접수 및 참가비(40만) 납부
1단계: 서류 심사	04. 13(월) ~ 04. 26(일)	린캔버스 기반 아이디어 및 팀 적합성 평가
1단계 결과 발표	04. 27(월)	2단계 진출 팀 발표 (홈페이지 공지)
2단계: 가이드 안내	04. 27(월) ~ 05. 10(일)	피칭 가이드 제공
2단계: 가심사 접수	05. 18(월) ~ 05. 22(금)	피치덱 및 프로토타입(MVP) 1차 검수
2단계: 최종 피드백	05. 25(월) ~ 05. 29(금)	발표 보완 사항 및 개별 경고/수정 가이드
최종 오프라인 발표	07. 11(토)	최종 피칭 심사 및 시상 (대표 선발)

## 5. 운영 방식

### ○ 1단계: 온라인 서류 심사

- 평가 항목: 아이디어의 혁신성, 사회적 임팩트, 팀 구성의 적절성
- 린캔버스(Lean Canvas) 기반의 비즈니스 모델 평가가 포함됩니다.

### ○ 2단계: 프로토타입 및 피칭 심사

- 실행력 검증: 아이디어를 구체화한 MVP(최소 기능 제품) 설계 및 구현 능력을 평가합니다.
- 안정성 검토: 안정적인 최종 발표를 위해 가심사 기간 동안 피치덱과 프로토타입의 기술적 문제를 사전 점검하며, 필요시 개별 수정 권고가 진행됩니다.
- 피칭 교육: 2단계 진출 팀에게는 세계 대회 수준의 피칭 가이드와 심사 기준표가 제공됩니다.

\* 1단계는 한글로, 2단계는 영어로 진행됩니다.

### ○ 팀 빌딩 원칙

- 본 대회는 4인 1조 팀 단위 지원을 원칙으로 합니다.
- 접수 마감일인 4월 12일 이후에는 팀원 변경이 불가하오니 유의하시기 바랍니다.

### ○ 최종 발표 심사

- 일시: 2026년 7월 11일(토)
- 방식: 팀별 피칭(발표) 및 질의응답 (상세 시간 계획은 2단계 공지 시 안내)

\* 본 일정은 주최 측 상황에 따라 일부 변동될 수 있으며, 변동 시 홈페이지를 통해 공지됩니다.

## 1. 모집일정

구분	세부내용
원서 접수 (인터넷 접수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.03.30.(월) ~ 26.04.12.(일) 23:59까지</li> <li>▶ Youth Round 홈페이지(youthround.org)에 안내된 접수 방법에 따라 팀 소개서 및 사업계획서 제출.</li> <li>▶ 참가비 납부 필수</li> <li>▶ 계좌번호: 신한 140-014-647824 (주)유어라운드</li> </ul>
1단계: 서류 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.04.13.(월) ~ 26.04.26.(일) 동안 서류 평가 진행</li> <li>▶ 런캔버스 기반 아이디어 및 팀 적합성 평가</li> </ul>
1단계 결과 발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.04.27.(월) 개별 연락 및 홈페이지 공지</li> </ul>
프로토타입 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ MVP(최소 기능 제품) 설계 및 구현 (학생 자체 준비)</li> </ul>
2단계: 가심사 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.05.18.(월) ~ 05.22.(금) 피치덱 및 프로토타입 1차 검수 접수</li> </ul>
2단계: 최종 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.05.25.(월) ~ 26.05.29.(금)발표 보완 사항 피드백 및 기술적 문제 개별 경고/수정</li> </ul>
최종 발표 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 26.07.11.(토) 2단계 오프라인 발표 심사 및 국가대표 확정</li> </ul>

※ 전형 세부내용 및 일정이 조정될 경우 홈페이지에 공지 예정.

## 2. 지원자격

○ 만 15세~만 18세 학생

※ 만 나이 적용은 신청 지원 시점 생일 기준임.

## IV

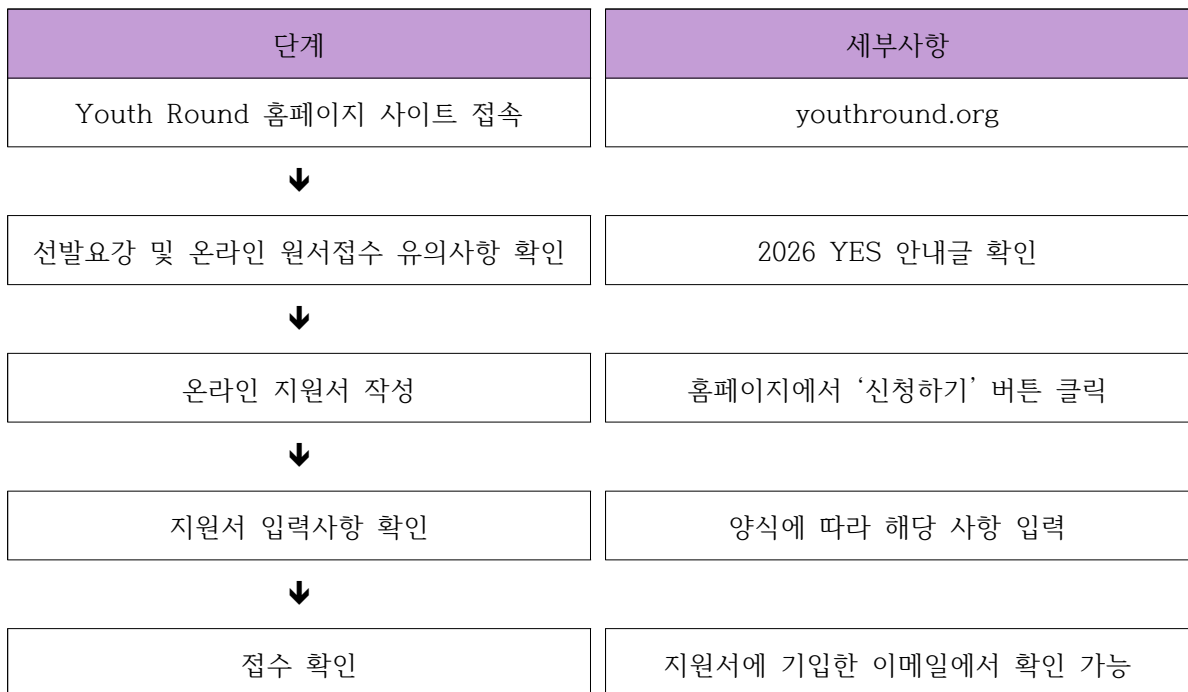
## 접수안내

### 1. 서류지원서 접수

- 선발대상 : 2026 YES - Korea National Championship 참가자
- 접수기간 : 2026.03.30.(월)~2026.04.12.(일)
  - 접수 마감일 23:59까지 제출된 서류에 한하여 심사 진행.
- 접수방법 : Youth Round **홈페이지에서 접수**
  - 홈페이지(원서접수 사이트): youthround.org
  - 인터넷검색창: “Youth Round”로 검색

#### 가. 지원서 접수 절차

- 지원서 작성: 지원자가 직접 작성(**필수**)
  - Youth Round 홈페이지를 통해 작성 (youthround.org)
  - 작성절차



#### - 지원서 작성 시 주의사항

- ※ 작성된 지원서는 기입한 메일주소로 답변 내용이 전달됩니다.
- ※ 임시 저장 후 기간 내 언제든지 추후 수정이 가능합니다.

나. 지원서 작성요령 및 유의사항(필독)

구분		작성요령 및 유의사항
지원서	지원자 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지원자의 성명, 연락처 등 입력사항을 정확하게 기재</li> <li>▶ <b>만 나이 적용 사항은 신청 지원 시점 생일 기준으로 입력</b></li> </ul>
	학교, 지원자, 보호자 정보 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전형기간 중 연락 두절로 인한 불이익을 방지하기 위해 지원자 및 보호자의 연락처, 이메일 주소는 전형기간 중 신속히 연락이 가능한 내용 기재</li> <li>※ 지원서 접수 후 연락처, 이메일 주소 변경 시, 반드시 본 기관으로 통보하여야 함.</li> </ul>
	동의서	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개인정보 수집, 이용 및 활용 동의서, 초상권 사용에 대한 동의서, 대회 참가 동의서 파일 출력 후 작성 및 서명하는 것이 원칙임.</li> <li>▶ 해당 출력본을 스캔하여 제출하는 것을 원칙으로 함.</li> </ul>
팀 소개서 및 발표자료	작성 시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>지원서 접수 시 지원접수 마감일 이전까지 확인가능함. 지원서 오류사항 확인 시 본 기관에서 개별 연락하여 수정 가능함. 지원서에 기입한 이메일 주소 숙지해야 함.</b></li> <li>▶ <b>단, 마감일(2026. 04. 12(일) 23:59) 이후에는 지원서 작성 및 수정 불가</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 팀 소개서 및 사업계획서는 평가 요소로서 중요한 자료이니 반드시 본인이 작성하여야 하며, 사실에 근거하여 정직하게 자신의 능력이나 특성, 경험 등을 기술하여야 함.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 발표자료는 주어진 양식을 기반으로 작성해야 함. 디자인을 수정하는 것은 문제 없으나, 주어진 항목은 반드시 포함해야 함. <b>한글 또는 영문 작성 가능.</b></li> </ul>
기타		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미기재의 경우 본 기관에서 개별 연락하여 확인함.</li> <li>▶ 기재 착오로 인한 불이익에 대한 책임은 지원자 혹은 그 보호자에게 있음.</li> <li>▶ 기재 사항이 사실과 다르거나 기타 부정한 방법으로 응시하였을 경우 탈락(불합격) 또는 본 대회 수상을 취소할 수 있으며 그 내용에 따라 본 대회 내부 규정을 적용하여 사후 조치를 취할 수 있음.</li> </ul>

## 2. 참가비 납부

- 참가비
  - 팀당 400,000원 (서류 접수 시 납부)
- 입금자명 양식: 대표자 학생이름+학생전화번호 뒤 4자리 EX) 홍길동1234
- 입금계좌: 신한 140-014-647824 (주)유어라운드

## 3. 기타사항

- 평가와 관련된 자료 및 평가 내용은 일체 공개하지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 부정확한 방법으로 합격한 경우에는 합격이 취소될 수 있음

## 4. 문의처

Youth Round  
(주식회사 유어라운드)

카카오톡 채널: 'Youth Round'검색 혹은 [http://pf.kakao.com/\\_LRDIX/chat](http://pf.kakao.com/_LRDIX/chat)

※ 붙임:

1. (양식) 팀 소개서 및 사업계획서
2. (양식) 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의서
3. (양식) 초상권 사용에 대한 동의서
4. (양식) 2026 YES - Korea National Championship 참가 동의서
5. (양식) 발표 자료 양식

**[붙임 1] 2026 YES - Korea National Championship 팀 소개서 및 사업계획서(홈페이지 - 온라인 입  
력)**

**<팀 소개서 및 사업계획서>**

- <팀 소개서 및 사업계획서 작성 시 유의사항>
1. 팀 소개서 및 사업계획서는 평가요소로서 중요한 자료이므로 반드시 본인이 작성하여야 하며, 사실에 입각하여 정직하게 팀의 능력이나 특성, 경험 등을 기술하십시오.
  2. 각 문항 별로 작성해 주십시오.
  3. 팀 소개서는 평가자료로만 활용되며, 비공개 문서로 관리됩니다.

**<1번 문항> - 팀 및 참가자 기본 정보**

1. 팀명 (한글 또는 영문으로 작성해주세요.)
2. 최종 사업명 (사회 문제를 해결할 아이디어의 제목)
3. 참가자 명단 (4인 1팀 필수 구성)

역할	성명	생년월일(6자리)	학교 및 학년	개인연락처	이메일주소
leader	000	100101	00고 0학년	010-0000-0000	(예시) email@example.com
member					
...					
...					

**<2번 문항> - LEAN CANVAS**

아이디어의 핵심 로직을 한 장의 캔버스에 정리합니다. 각 블록당 150자 이내로 핵심만 입력하세요.

<b>문제 -</b> 해결하려는 가장 치명적인 문제 3가지	<b>해결안 -</b> 문제를 해결하기 위한 핵심 기능	<b>고유가치 제안 -</b> 고객의 문제를 한번에 해결할 강력한 메시지	<b>경쟁우위 -</b> 경쟁자가 쉽게 복제할 수 없는 강점	<b>고객군 -</b> 타겟 고객군 정리
<b>기존대안 -</b> 현재 고객들이 사용하는 해결책	<b>핵심지표 -</b> 성공여부를 판단할 결정적 숫자		<b>채널 -</b> 고객에게 도달하기 위한 유통/홍보 경로	<b>초기 제품 사용자 -</b> 가장 먼저 제품을 사용할 구체적 대상
<b>비용구조 -</b> 사업 운영에 필수적으로 들어가는 지출 항목			<b>수익원 -</b> 자금 확보처 또는 가치 교환 방식	

**<3번 문항> - 세부 사업계획서**

1. 사업 배경 및 필요성
  - 가. 문제 정의: 구체적으로 관찰된 불편함 (300자)
  - 나. 근거자료: 문제의 심각성을 증명하는 사실 (300자)
  - 다. 기존 방식의 한계 및 우리 아이디어의 차별점 (300자)
2. 사업 목표 및 대상
  - 가. 핵심 타겟 페르소나 (300자)
  - 나. 핵심 정량적 목표 (300자)
3. 세부 추진 계획
  - 가. 핵심 솔루션 및 도구 (300자)
  - 나. 진행 로드맵 및 일정 (300자)
  - 다. 팀원별 역할 분담 (300자)
4. 성과 측정 및 지속 가능성
  - 가. 핵심 성과 지표(KPI) (300자)
  - 나. 사후 관리 및 유지 방안 (300자)

**<4번 문항> - 팀 소개서**

글로벌 무대를 향한 팀의 포부와 가치를 문항별 500자 이내로 작성해주세요.

1. 지원 동기 및 팀의 강점 : 대회에 지원한 동기와 팀이 발휘할 수 있는 강점은 무엇인가요?
2. 기업가 정신과 사회적 가치에 대한 견해 : 팀이 생각하는 '기업가정신'과 '사회적 가치'란 무엇인가요?
3. 사회적 가치 실현 및 문제 해결 경험: 일상 속에서 문제를 주도적으로 해결하거나 사회적 가치를 창출했던 구체적인 경험을 적어주세요.

## 【 개인정보 수집 · 이용에 대한 동의서 】

■ 본 동의서는 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원을 위한 개인정보 수집 · 이용에 대한 내용을 담고 있습니다.

(주)유에라운드(이하 '본사')는 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원, 선발과 관련하여 『개인정보보호법』 제15조, 제22조, 제22조의2에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집, 이용 및 초상권 사용을 관리합니다.

1. 참가자 지원, 선발을 위한 개인정보 수집·이용에 관한 사항	
수집·이용 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성명, 성별, 생년월일, 학교, 전화번호, 이메일</li> <li>• 보호자 성명, 보호자 전화번호</li> </ul>
수집·이용 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026 YES - Korea National Championship 참가자 선발 및 팀 배정, 관리</li> <li>• 서비스 제공(콘텐츠 제공 등 서비스 제공에 관한 계약의 이행)</li> </ul>
보유·이용 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위에 정보에 대하여는 상기 목적에 따라, 명시한 기간 동안 보존합니다.</li> <li>- 개인정보: 수집일부터 1년까지</li> </ul>
수집·이용 동의 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본사가 위와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.</li> </ul> <p style="text-align: center;">동의함 (    ) / 동의하지 않음(    )</p> <p style="text-align: center;">※ 동의하지 않을 경우, 선발 전형에 불이익이 발생할 수 있음</p>

2. (선택) 추후 정보 제공을 위한 개인정보 수집·이용에 관한 사항	
수집·이용 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성명, 성별, 생년월일, 학교, 전화번호, 이메일</li> <li>• 보호자 성명, 보호자 전화번호</li> </ul>
수집·이용 목적	• 2026 YES - Korea National Championship 이외에도 쉐유어라운드가 진행하는 신규/기존 프로그램의 홍보
보유·이용 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위에 정보에 대하여는 상기 목적에 따라, 명시한 기간 동안 보존합니다.</li> <li>- 개인정보: 수집일부터 1년까지</li> </ul>
수집·이용 동의 여부 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본사가 위와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. 동의함 ( ) / 동의하지 않음( )</li> </ul> <p>※ 선택 사항으로 동의하지 않아도, 선발에 불이익이 없음.</p>

※ 개인정보 제공자가 동의한 내용 외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음

	년	월	일
지원팀 이름 :			
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)

## 【 초상권 사용에 대한 동의서 】

■ 본 동의서는 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원을 위한 초상권 사용에 대한 내용을 담고 있습니다.

(주)유어라운드(이하 '본사')는 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원, 선발과 관련하여 『개인정보보호법』 제15조, 제22조, 제22조의2에 따라 아래와 같이 초상권 사용을 관리합니다.

### 1. 초상권 사용에 대한 동의

<b>사용 목적 및 사용처</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본 대회 스케치 영상의 제작</li> <li>• 해당 영상 및 기타 사진이 공식 웹사이트, SNS, 유튜브 등 영상 플랫폼에 게재</li> </ul>
<b>보유·이용 기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위에 정보에 대하여는 상기 목적에 따라, 명시한 기간 동안 보존합니다.</li> <li>- 개인정보: 수집일부터 1년까지</li> </ul>
<b>촬영일자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026. 03. 30(월) ~ 2026. 12. 31(목)</li> </ul>
<b>동의 여부</b>	<p>본인 _____은(는) 2026 YES - Korea National Championship 참가를 주관/ 주최하는 기관의 관계자가 촬영한 저작물(사진 및 동영상)에 대하여 본사가 본인의 개인정보 및 초상권을 사용하는 것에 대하여 동의합니다.</p> <p>이에 따라 본인은 촬영된 저작물을 위에 명시된 사용 목적에 한하여 초상권을 사용할 권리를 본사에 부여합니다. 또한 관련하여 본사의 저작물에 대한 소유권을 주장하지 않는다는 점에 동의하며, 아울러 저작물에 대한 소유권 / 저작권이 본사에 있음을 인정합니다.</p> <p>본사는 촬영대상자의 인격을 침해하지 않는 범위 내에서만 저작물에 대한 편집 및 후보정을 할 수 있으며 본인은 이에 동의합니다.</p> <p>본인은 본 초상권 사용 동의서에 대하여 언제든지 철회할 수 있으며, 철회하고자 하는 사실을 본사에 알림으로 인해 본 동의서의 효력은 상실됩니다. 단, 철회 이전의 개인정보 활용과 초상권 이용(제작 완료된 영상물)에 대해서는 효력이 유지됩니다.</p>

	<p>동의함 ( ) / 동의하지 않음( )</p> <p>※ 동의하지 않을 경우, 선발 전형에 불이익이 발생할 수 있음</p>
--	---

	년	월	일
지원팀 이름 :			
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)
학생 성명 :			(서명 또는 인)
학부모 성명 :			(서명 또는 인)

## 【 2026 YES - Korea National Championship 참가 동의서 】

- 대회명: 2026 YES - Korea National Championship
- 대회 일시: 2026. 4. 13.(월) ~ 7. 11.(토)
- 주관: ㈜유아라운드

### 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원을 위한 유의사항

1. 본 지원자는 2026 YES - Korea National Championship(이하 본 대회)의 단계별 전형에 따라 아래와 같이 참가비를 ㈜유아라운드(이하 본사)에 납부하며, 미납 시 대회 참가가 제한됨에 동의한다.
  - 1) 참가비: 서류 접수 시 팀당 400,000원을 납부한다.
2. 본 지원자는 참가비 납부 후 중도 포기 시, 운영 준비(멘토 배정, 장소 및 식사 예약 등) 비용 발생에 따라 아래 기준에 의거하여 환불받을 수 있음에 동의한다.
  - 1) 1단계 참가비: 서류 접수 마감 전 취소 시 100% 환불, 마감 이후 환불 불가.
3. 자연재해 등으로 불가피하게 본 대회를 진행할 수 없게 될 경우, 본사는 최종 선발된 지원자에게 참가비를 전액 환불하거나, 타 일시에 본 대회를 재진행한다. 단, 타 일시에 본 대회를 재진행될 경우, 지원자에게 참가비 전액 환불 또는 본 대회 참가에 대한 선택권을 제공한다.
4. 본 대회의 원활한 진행을 위해 참가자 인원이 일정 이하로 모집되거나, 자연재해 등이 발생할 경우, 본사는 본 대회를 취소 또는 축소 운영할 수 있으며 그에 맞는 금액을 본 지원자에게 환불한다. 축소 운영은 기존에 공지된 장소가 변경되는 상황을 의미하며, 해당 경우에 대한 환불 금액은 해당 상황 발생 시 공지한다. 이 경우에 한해서 지원자는 참가비 전액 환불 받으며 대회 참가를 취소할 수 있다.
  - 1) 취소 시 : 참가비 전액 환불
  - 2) 축소 운영 시 : 참가비 부분 환불
5. 본 지원자가 본 대회의 원활한 진행을 위한 운영진의 협력 요청 및 지시 사항을 따르지 않을 경우, 발생한 문제의 책임은 전적으로 본 지원자에게 있다.
6. 본 지원자는 본 대회의 선발 과정에 있어서 평가 기준, 평가 방법 및 선발 결과에 대해서 이의를 제기할 수 없다.
7. 본 지원자는 본 대회의 수상 결과에 있어서 평가 기준, 평가 방법 및 수상 결과에 대해서 이의를 제기할 수 없다.
8. 본사는 본 대회 도중 또는 이후에 발생한 팀 내 불화, 아이디어 재사용 논의를 포함한 팀 내 논의에 대한 어떠한 책임도 지지 않는다.
9. 팀 구성 유지  
본 대회는 4인 1조 팀 단위 지원을 원칙으로 하며, 1단계 접수 마감 이후 임의적인 팀원 변경이나 교체는 원칙적으로 불가함에 동의한다.
10. 개인 서약과 지원팀의 연대성  
본인은 개인 자격으로 본 서약서를 작성함과 동시에, 소속된 '지원팀'의 일원으로서 팀 전체의 결정 및 행위에 대해 공동의 책임을 지는 것에 동의한다. 본인이 행하는 모든 의사표시 및 행위는 지원팀 전체의 의사를 대변하는 것으로 간주하며, 팀 내 타 구성원의 서약 위반이나 팀 차원의 부적절한

행위로 발생하는 불이익(참가 제한, 수상 취소 등)에 대해서도 연대하여 책임을 수용한다. 지원팀의 대표자 또는 팀원 간의 소통 부재로 발생한 문제는 본인 및 지원팀의 귀책 사유로 하며, 이를 이유로 본사(㈜유아라운드)에 이의를 제기할 수 없다.

11. 지원팀이 대표팀 자격으로 최종 선발되어 국제 대회에 참가할 경우, 항공권 및 숙박비 등 국제 대회 참가를 위한 모든 실비 납부의 기준은 개인이 아닌 '팀' 단위임을 명확히 확인한다. 팀 내 일부 구성원의 개인 사정으로 인해 4인 전원이 참여하지 못하는 상황이 발생하더라도, 해당 팀에 배정된 전체 비용을 감액 없이 전액 납부하여야 함에 동의한다. 만약 팀의 내부 사정으로 인해 정해진 기한 내에 팀 단위의 실비를 완납하지 못할 경우, 본사는 해당 팀의 대표팀 자격을 박탈할 수 있으며, 이 경우 대표팀 참가 자격은 차순위 팀에게 자동 승계됨을 충분히 인지하고 이에 어떠한 이의도 제기하지 않는다.

1. 지원자의 동의	
지원자 성명	
지원자 휴대전화(연락처)	
동의 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>본인은 2026 YES - Korea National Championship 참가자 지원을 위한 유의사항에 동의합니다.</li> </ul> <p style="text-align: center;">동의함 (    ) / 동의하지 않음(    )</p> <p>※ 동의하지 않을 경우, 선발 전형에 불이익이 발생할 수 있음</p>

년    월    일

지원팀 이름 :

학생 성명 : (서명 또는 인)

학부모 성명 : (서명 또는 인)

학생 성명 : (서명 또는 인)

학부모 성명 : (서명 또는 인)

학생 성명 : (서명 또는 인)

학부모 성명 : (서명 또는 인)

학생 성명 : (서명 또는 인)

학부모 성명 : (서명 또는 인)

[붙임 5] 발표자료 양식

[TITLE]



- This slide is simply a placeholder to let judges know you are finished and to during judge's questions.
- Be sure to include:
  - Business name
  - Logo
  - Your name
  - Slogan
  - Social media pages



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

TITLE

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [CURRENT STATUS & FUTURE PLANS]



- Explain what you would do at launch and beyond the first year. Highlight business growth goals and opportunities for additional education, training, or funding.
- Be sure to include:
  - An overview of your business's current status (near future) plus next steps, including 2–3 next steps you need to take to make your business fully operational
  - An overview of what costs are expected / money will be needed once the business is up and running
  - 2–3 education, training, or mentoring opportunities to help with your business
  - Immediate social responsibility plans and long-term philanthropy goals



**nfte!**

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## CURRENT STATUS & FUTURE PLANS

**nfte!**

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## [COST STRUCTURE]



- Show you can feasibly produce your product or execute your service in a cost-effective and time-efficient manner.
- Be sure to include:
  - Definition of One Unit
  - COGS or COSS
  - EOU
  - Description of Fixed and Variable Expenses
  - Break-Even Units

Definition of One Unit		Description of Expenses	
[text]		Variable Material Expenses	Total: \$
		Item	\$
		Fixed Expenses	Total: \$
		Item	\$

Definition of One Unit		Description of Expenses	
[text]		Variable Material Expenses	Total: \$
		Item	\$
		Fixed Expenses	Total: \$
		Item	\$

Lean Canvas:  
Cost Structure, Revenue Streams

nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## COST STRUCTURE

Definition of One Unit	
[text]	
Economics of One Unit	
Selling Price	\$(value)
Cost of variable materials	\$(value)
Cost of labor	[value]
Other variable costs	[value]
<b>Total COGS/ COSS</b>	<b>\$(value)</b>
<b>Contribution Margin</b>	<b>\$(value)</b>
Monthly Break Even Units	
$\frac{\$[\text{month exp}]}{\$[\text{con margin}]}$	= [value] = [value] units

Description of Expenses	
Variable Material Expenses	Total: \$
Item	\$
Fixed Expenses	Total: \$
Item	\$

nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## [QUALIFICATIONS]



- Show you have the knowledge, skills, and determination required to start and then manage your business.  
*Remember: Judges aren't just investing in your business, they're investing in YOU.*
- Be sure to include:
  - A bulleted list or pictures of your relevant accomplishments, group affiliations, leadership positions, and past experiences
  - An explanation of how your unique qualifications are part of the business's value proposition and unfair advantage

Lean Canvas:  
Unique Value Proposition, Unfair Advantage



nfte!

**QUALIFICATIONS**



- I built both an online marketing course at my high school and at nfte! (NFT) during high school.
- I speak three languages fluently.
- I have worked abroad and had a unique first-hand experience.
- I have an editing, coding, and computer business model in college to learn what it would take to make the app.

nfte!

**QUALIFICATIONS**

- Been start-ups, marketing, and business plan for the past 5 years.
- Experience with managing marketing business.
- Own NFT (NFT) entrepreneurship course.
- Top 10 business plan, an unfair competition.
- Product experience and business plan in school.



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need for Your Pitch'

## QUALIFICATIONS

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need for Your Pitch'

## [COMPETITIVE ANALYSIS]



- Show you have thoroughly researched your industry and competitors, and that your business has at least one feature that makes it unique from your competitors.
- Be sure to include:
  - Data that show your industry is growing and competitive
  - A description or images of your main direct/indirect competition
  - An explanation or design of your competitive advantage
  - Your estimated market share



Lean Canvas  
Unique Value Proposition, Unfair Advantage



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## COMPETITIVE ANALYSIS

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [MARKETING PLAN]



- Show how you plan to promote your product or service to potential customers and engage with your target market.
- Be sure to include:
  - Marketing goals and the key metrics used to measure the effectiveness of your marketing campaign
  - A description or images of chosen promotional channels and why they were chosen (cost, effectiveness)
  - A description or images of chosen retention/engagement strategies and why they were chosen (cost, effectiveness)

**MARKETING PLAN**

Objective	Channels	Promotions	Performance
<p>Generate 5000 signups in 3 months</p>	<p>Facebook, Instagram, Email, YouTube</p>	<p>Facebook Ads, Instagram Ads, Email Newsletter</p>	<p>5000 signups, 10% conversion rate</p>
<p>Key Metric: 1,000 new customers within a month</p>		<p>80% of budget on Facebook Ads</p>	<p>80% of customers actively using app</p>



Lean Canvas  
Channels, Key Metrics, Customer Segments

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## MARKETING PLAN

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [TARGET MARKET]



- Provide a detailed look at the customers in your target market.
- Be sure to include:
  - Profiles of your target market, organized by customer segment
  - Info about your customer segments such as demographics, geographics, psychographics, and buying patterns
  - Research data that show:
    - Your potential customers believe your business can solve their problem or unmet need,
    - Your potential market size



Lean Canvas  
Problem, Customer Segments



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## TARGET MARKET

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [UNDERLYING MAGIC]



- Explain what your product or service is, what its special features are, and the special sauce that gives it its edge.
- Be sure to include:
  - A description or images that show the technology, secret sauce, or magic behind the business (e.g. *how it works, what's under the engine, non-tangible benefits*)
  - Your unique knowledge that contributes to the magic

**UNDERLYING MAGIC**

- 10+ years of business experience
- Corporate background checks
- Appointments over phone or website
- New customers get free consultation
- Payment not taken until customer sign-off on return offer



**UNDERLYING MAGIC**

1. **She cooks it**
  - Consult, assemble, and cook
2. **You heat it up**
  - 10 mins to the oven, start it
3. **Eat!**
  - 100% satisfied



Lean Canvas:  
Unique Value Proposition, Unfair Advantage



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## UNDERLYING MAGIC

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [VALUE PROPOSITION]



- Clearly explain how your business will be able to solve the problem or fulfill the unmet need described on the previous slide.
- Be sure to include:
  - A description of how the business solves the problem
  - A summary of the features and benefits the business provides to its customer segments
  - Your value proposition and/or mission statement



Lean Canvas:  
Solution, Unique Value Proposition



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## VALUE PROPOSITION

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [PROBLEM / OPPORTUNITY]



- Clearly explain how your target market has a problem that is not being met by other products or services.
- Be sure to include:
  - A description/image of the target customer
  - A description/image of the target customer's problem.
  - Data that shows this problem affects enough people to create a business opportunity

**PROBLEM / OPPORTUNITY**

- Many high schools across a certain city don't
- Don't have enough school buses to transport
- Research shows that the best way to solve a
- Don't have enough school buses to transport



nfte!

**PROBLEM / OPPORTUNITY**

**It's Monday...**




and the 100,000 people in California with low reading levels...

over 50,000 in each a healthy school!



nfte!

Lean Canvas:  
Problem, Customer Segments



nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## PROBLEM / OPPORTUNITY

nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

[TITLE]



- This slide is simply a placeholder to be displayed while you introduce yourself to the judges and audience members.
- Be sure to include:
  - Business name
  - Logo
  - Your name
  - Slogan
  - Social media pages



nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

TITLE

nfte!

Based on Guy Kawasaki's 'The Only 10 Slides You Need in Your Pitch'

## [OPPORTUNITY PITCH DECK INSTRUCTIONS]

Remove this slide  
before presenting!

- Read the purpose of each slide.
- Review the included samples so that you can see the different ways you can present your information.
- Choose the format that works best for your business. Be sure to include all of the information listed on the instructions slide.
- Delete all instructional slides. You only need your completed slides.
- Make this plan yours by customizing and including information that helps you tell your story!

nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"

## [SLIDE DESIGN TIPS]

Remove this slide  
before presenting!

- Express points clearly and concisely.
  - Avoid long sentences
  - A good rule is no more than 5 bullets with 5 words each
  - Demonstrate numbers with visuals and graphs (Tab: Insert > Chart)
  - Use tables to organize information (Tab: Insert > Table)
- Use consistent language/verb tense throughout
- Keep to a simple, on-brand color scheme
  - Too many colors make text hard to read
  - Too much animation can be distracting

nfte!

Based on Guy Kawasaki's "The Only 10 Slides You Need in Your Pitch"